

VERSTEGEN VOEGDE *écht* WAT TOE IN 2024

Dat is niet zomaar ons motto. Hierin komt alles samen waar ons familiebedrijf voor staat. Wij bieden de beste kwaliteit kruiden en specerijen, zodat jij de heerlijkste gerechten kan maken. Waarbij we tegelijkertijd actief bijdragen aan het welzijn van mensen en onze wereld.

Certified



Corporation

Sinds 2024

+22,5%

Verstegen behoort tot de top 5 sterkst groeiende merken

Distrifood - Merken top 100

RUIMTE VOOR DE NATUUR

We dragen actief bij aan het behoud en herstel van natuur door ketenpartners te ondersteunen bij het implementeren van regeneratieve landbouwmethoden. Dit draagt bij aan een weerbaarder voedselsysteem en versterkt de biodiversiteit.



Regeneratieve landbouw

In 2024 zetten we ons actief in voor regeneratieve landbouw in onze ketens in Indonesië, Costa Rica, India, Guatemala en Nederland. Meer dan de helft van onze petersellie en kardemom is al regeneratief ingekocht. In 2030 willen we dat 50% van onze ingekochte geteelde producten afkomstig is uit regeneratieve landbouw.



Eigen voedselbos

Met ons eigen voedselbos investeren we in biodiversiteit en educatie.



Verbetering bestaanszekerheid

Met **agROWforests** ondersteunen we meer dan 2000 boeren in Indonesië bij regeneratieve landbouwmethoden. Dit heeft niet alleen voordelen voor de natuur. Het verkleint ook het risico voor de boer om omzet te verliezen. Om te kunnen investeren in deze landbouwmethoden betalen we de boer een premium bovenop de marktprijs.



Vitaliteit op een hoger niveau

Met Verstegen FIT versterken we welzijn en balans, dankzij initiatieven zoals massage, coaching, yoga en meditatie.



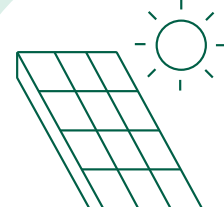
Verbetering arbeidsomstandigheden

In Indonesië werken we bijvoorbeeld aan een sociaal duurzame keten van Cassia. In samenwerking met RVO bieden we onder andere trainingen aan om het kennisniveau te verhogen en de veiligheid te verbeteren.



Eiwittransitie

Met de prijswinnende introductie van Kneede & Klaar leveren we een belangrijke bijdrage aan de eiwittransitie.



Zonnegevel

Onze gevels zijn nu uitgerust met zonnepanelen. In 2024 hebben de zonnepanelen 24.454 kWh opgewekt.

2030



50%

minder CO₂ impact van het vervoeren van onze producten naar de klant



42%

minder CO₂ impact van ingrediënten en verpakkingen



50%

minder CO₂ impact van kantoren, productie en logistieke locaties



42%

minder CO₂ impact van bedrijfsafval



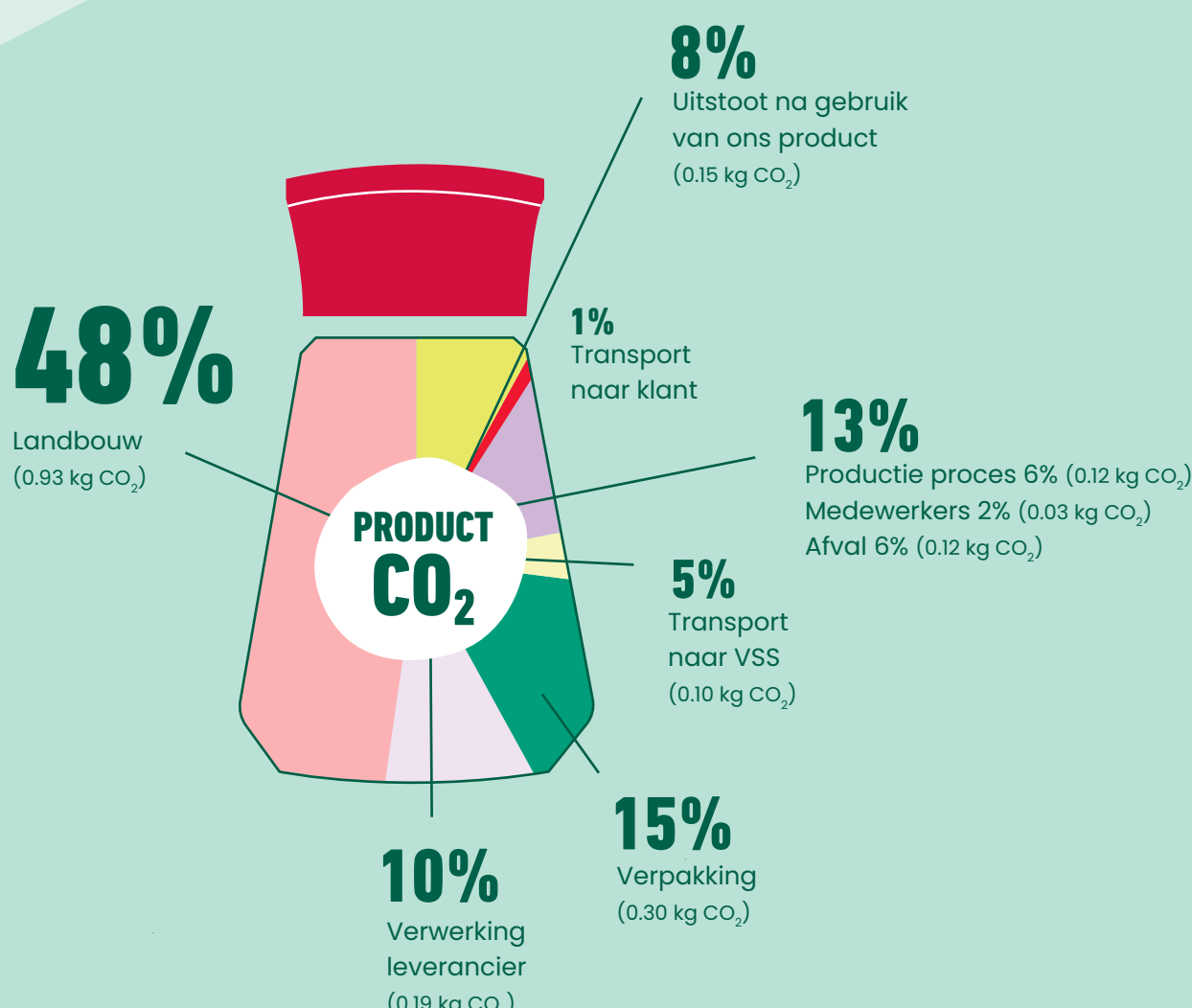
100%

hernieuwbare energie voor alle kantoren

NET-ZERO KETEN IN 2050

Het grootste deel van onze uitstoot ontstaat bij het telen van kruiden en specerijen. Juist daarom zetten we ons in voor verandering. Samen met ketenpartners, NGO's, overheden en lokale bedrijven in landen van oorsprong werken we toe naar een net-zero keten in 2050.

De gemiddelde uitstoot bedraagt op dit moment 1,99 kg CO₂ per kilogram product. Hiernaast is te zien hoe dat is opgebouwd.



Met **Verstegen** voeg je écht wat toe.

